

Số: /TB-UBND

Quảng Nam, ngày tháng 8 năm 2022

THÔNG BÁO

Kết luận của Chủ tịch UBND tỉnh Lê Trí Thanh tại cuộc họp nghe báo cáo tình hình triển khai Đề án Năm khởi nghiệp Quốc gia – Quảng Nam 2023 và Đề án xây dựng thương hiệu Quảng Nam

Ngày 15/8/2022, tại UBND tỉnh, Chủ tịch UBND tỉnh Lê Trí Thanh chủ trì nghe báo cáo tình hình triển khai Đề án Năm khởi nghiệp Quốc gia – Quảng Nam 2023 và Đề án xây dựng thương hiệu Quảng Nam; tham dự có đồng chí Hồ Quang Bửu – Phó Chủ tịch UBND tỉnh; Trưởng Ban Điều hành Hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo tỉnh (Ban Điều hành), đại diện Sở, ngành: Kế hoạch và Đầu tư, Khoa học và Công nghệ, Văn phòng UBND tỉnh. Sau khi nghe Ban Điều hành, Sở Kế hoạch và Đầu tư báo cáo tình hình triển khai Đề án Năm khởi nghiệp Quốc gia – Quảng Nam 2023 và Đề án xây dựng thương hiệu Quảng Nam, ý kiến của các thành viên dự họp, Chủ tịch UBND tỉnh Lê Trí Thanh kết luận:

I. Đối với Đề án Năm khởi nghiệp Quốc gia – Quảng Nam 2023:

1. Đề nghị Ban Điều hành chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan tiếp tục thực hiện các nội dung theo chỉ đạo của UBND tỉnh tại Thông báo số 239/TB-UBND ngày 24/6/2022 về Kết luận của Chủ tịch UBND tỉnh Lê Trí Thanh tại cuộc họp góp ý dự thảo đề án Năm Quốc gia khởi nghiệp – Quảng Nam 2023 (lần thứ nhất); trong đó Ban Điều hành lưu ý một số nội dung sau:

a) Tiếp thu ý kiến của các thành viên dự họp để khẩn trương hoàn thiện các nội dung đề án, trình UBND tỉnh theo hướng các nội dung hoạt động tại các phụ lục cần được chọn lọc, lồng ghép để điều chỉnh lại (bổ sung hoặc loại bỏ), các hội thảo, tọa đàm cần đi sâu vào từng chuyên đề chuyên sâu như: khởi nghiệp Du lịch, Cơ khí, Kinh tế số, Hội nghị tháo gỡ xây dựng cơ chế chính sách để thương mại hóa sản phẩm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực khoa học kỹ thuật. Các chương trình cần có nhiều sự tương tác, không gian thoáng, mở như giao lưu, dã ngoại, cắm trại giữa các Câu lạc bộ, Hội Doanh nhân trẻ... Đảm bảo các sự kiện hoạt động của các Bộ, ngành Trung ương chủ trì phải có quy mô lớn, có tính lan tỏa mạnh; Phụ lục các hoạt động bổ sung thêm cột dự kiến nguồn kinh phí (làm rõ nội dung và nguồn kinh phí); các sự kiện, hoạt động chính, trọng tâm của Năm Quốc gia khởi nghiệp – Quảng Nam 2023 từ tháng 3 đến tháng 12 với yêu cầu không trùng lặp, không nhàm chán, đổi mới, khác biệt (trọng tâm tập trung từ tháng 3 đến tháng 9).

b) Xây dựng các kịch bản, chương trình lễ khai mạc, tuần lễ khai mạc Năm khởi nghiệp Quốc gia – Quảng Nam 2023; trong đó đề xuất Chính phủ lễ khai mạc được truyền hình trực tiếp trên VTV1, lúc 20h10 phút và phát trên các nền tảng, các ứng dụng kết nối Internet.

c) Chuẩn bị nội dung, tài liệu để tham mưu UBND tỉnh đăng ký làm việc với Công ty Cổ phần Tập đoàn Trường Hải liên quan đến việc tổ chức Năm khởi nghiệp Quốc gia – Quảng Nam 2023 (địa điểm lễ khai mạc, tài trợ, truyền thông, quảng bá...). Đảm bảo các điều kiện cần thiết để tổ chức khai mạc tại THACO và bế mạc tại Quảng trường 24/3 thành phố Tam Kỳ.

d) Chuẩn bị nội dung, tài liệu để tham mưu UBND tỉnh trình Chính phủ phê duyệt Đề án Năm khởi nghiệp Quốc gia – Quảng Nam 2023 (trong đó bao gồm tham mưu UBND tỉnh tổ chức đi làm việc với Bộ, ngành chính như: Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Khoa học và Công nghệ; các địa phương lớn, chính như Hà Nội, Tp. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, cấp vùng; các địa phương còn lại có thể làm việc trực tuyến hoặc mời trực tiếp đến Quảng Nam).

e) Tham mưu UBND tỉnh đề xuất Chính phủ chọn “Ngày khởi nghiệp quốc gia” đảm bảo ý nghĩa, không trùng lặp với các ngày kỷ niệm khác.

2. Sở Kế hoạch và Đầu tư chịu trách nhiệm làm việc với Bộ Kế hoạch và Đầu tư để đề xuất Bộ Kế hoạch và Đầu tư đánh giá 20 năm tình hình hoạt động của các Khu kinh tế, trong đó có Khu kinh tế mở Chu Lai; sự gắn bó, thành công của Công ty Cổ phần Tập đoàn Trường Hải với tỉnh Quảng Nam để đưa vào chuỗi các sự kiện hoạt động Năm khởi nghiệp Quốc gia – Quảng Nam 2023.

II. Đối với Đề án xây dựng thương hiệu Quảng Nam

1. Về phương thức thực hiện:

- Đề án phải xác định vùng đất và con người Quảng Nam là nhân tố chính tạo nên Hình ảnh và Thương hiệu Quảng Nam, do đó tất cả hoạt động liên quan về Quảng Nam đều tạo nên hiệu ứng tương ứng.

- Đề án phải nêu lên được những công việc, nhiệm vụ cần triển khai thực hiện, gắn với mục tiêu cụ thể, vấn đề cần giải quyết, đơn vị chủ trì, phương thức, thời gian triển khai thực hiện.

- Nguồn kinh phí thực hiện được bố trí trong dự toán kinh phí triển khai thực hiện hằng năm theo chức năng, nhiệm vụ của đơn vị chủ trì.

2. Xác định những vấn đề trọng tâm trong đề án:

- Hình ảnh cần xây dựng phải phản ánh được các đặc trưng nổi trội, cốt lõi của vùng đất và con người Quảng Nam, xác định thời điểm thích hợp để quảng bá, tạo dựng thành Thương hiệu và tiếp tục duy trì, nâng cấp Thương hiệu, đồng thời định vị, xây dựng thương hiệu mới trong từng thời kỳ phát triển của tỉnh.

- Những hình ảnh đã được công nhận thì tiếp tục phát huy, đồng thời xác định những hình ảnh đặc trưng của Quảng Nam cần đẩy mạnh triển khai thường xuyên để tăng cường quảng bá trong từng giai đoạn gắn với kế hoạch phát triển kinh tế xã hội của tỉnh và lồng ghép trong triển khai thực hiện nhiệm vụ của các cơ quan, đơn vị, địa phương thuộc tỉnh theo chức năng, nhiệm vụ được phân công, trong đó lưu ý các nội dung trọng tâm:

+ Nâng cao các chỉ số cạnh tranh cấp tỉnh như: PCI, PAPI, Par-Index, SIPAS, ICT Index,...

+ Kết quả tăng trưởng, thu ngân sách nhà nước.

- + Triển khai các nhiệm vụ đột phá.
- + Công tác thu hút đầu tư, giải quyết việc làm, chuyển dịch cơ cấu kinh tế.
- + Phát triển du lịch: đa dạng hóa loại hình sản phẩm; tạo ấn tượng tốt đẹp đối với du khách, đặc biệt là du khách quốc tế, các cơ quan thông tấn, báo chí.
- + Xây dựng nông thôn mới, nếp sống văn minh.
- + Tinh thần, trách nhiệm của cán bộ, công chức, sự hài lòng của người dân, doanh nghiệp.
- + Bảo vệ tài nguyên môi trường, phục hồi môi trường.

Sau khi xác định được nội dung, nhiệm vụ trọng tâm thì phải đánh giá vị thế, vị trí của tỉnh Quảng Nam theo từng nhóm, dự địa cải thiện vị trí, lộ trình triển khai đến năm 2025, 2030 gắn với từng chỉ tiêu, mục tiêu cụ thể. Trong đó đề xuất hàng năm tỉnh Quảng Nam triển khai 01 chủ đề xuyên suốt (như 2022: năm Du lịch xanh; 2023: năm Quốc gia khởi nghiệp; 2024: Năm bảo vệ môi trường sinh thái, phục hồi đa dạng sinh học).

3. Chủ thể thực hiện Đề án: là tổng thể các cơ quan, tổ chức trong hệ thống chính trị và các tầng lớp nhân dân trong tỉnh. Đề án phải xác định trách nhiệm, phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng đơn vị trong xây dựng Hình ảnh và tạo dựng Thương hiệu của Quảng Nam. Trong đó cơ quan chủ trì theo từng nhóm nội dung phải xây dựng kế hoạch tổng thể để triển khai.

Yêu cầu Sở Kế hoạch và Đầu tư chủ trì, thiết kế lại nội dung Đề án, báo cáo UBND tỉnh. Các Sở, Ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố chịu trách nhiệm phối hợp, góp ý, đề xuất các nội dung liên quan, gửi Sở Kế hoạch và Đầu tư để tổng hợp, hoàn chỉnh Đề án.

Yêu cầu Thủ trưởng các Sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan khẩn trương phối hợp triển khai thực hiện và báo cáo kết quả cho UBND tỉnh theo dõi, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, Ban, ngành thuộc tỉnh;
- Công an tỉnh;
- Tỉnh đoàn; Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh; Hội Nông dân tỉnh, Liên Minh HTX tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- CPVP;
- Ban Điều hành Hỗ trợ Khởi nghiệp sáng tạo tỉnh;
- Báo Quảng Nam; Đài PT-TH Quảng Nam;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hội đồng Cố vấn khởi nghiệp tỉnh; Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- Trường Đại học, Cao đẳng Quảng Nam;
- Các Hội/Câu Lạc bộ KSNT trên địa bàn tỉnh;
- Lưu: VT, KTTH, KGVX, TH.

**TL. CHỦ TỊCH
CHÁNH VĂN PHÒNG**

Nguyễn Như Công